



DATEN ZUM ANBIETER

Unternehmen _____

Straße _____

Hausnummer _____

PLZ _____

Ort _____

Website _____

ANSPRECHPARTNER

Anrede _____

Vorname _____

Nachname _____

Abteilung _____

Telefon _____

E-Mail _____

ALLGEMEINE ANGABEN

Anzahl der mit Strom versorgten Haushalte _____ Anzahl der mit Gas versorgten Haushalte _____

FALLS ZUTRIFFT BITTE ANKREUZEN

1. PREIS-/TARIFKOMPONENTEN

1. Ist ein aktuelles Preisblatt auf der Webseite veröffentlicht?
 - 1.1. Preishistorie: Welche weiteren Archiv-Preisblätter sind auf der Webseite veröffentlicht? (Anzahl vorheriger Preisstände)

2. Welche weiterführenden Vertragsinformationen findet man auf Ihrer Webseite?
 - ☐ allgemeine Geschäftsbedingungen
 - ☐ ergänzende Versorgungsbedingungen
 - ☐ Zusatzinformationen zu Preisbestandteilen (Steuern, Abgaben, etc.)
 - ☐ FAQs zu Strom und/oder Gasprodukten
3. Verfügt Ihre Webseite über einen Tarifrechner?
4. Wird auf der Webseite eine Musterrechnung angeboten?
5. Wie lautet der Name ihres aktuell günstigsten Tarifangebot
 - im Bereich Strom _____
 - im Bereich Gas _____
6. Wie lange beträgt die Kündigungsfrist Ihres günstigsten Tarifangebots? _____
7. Wie lange beträgt die Mindestvertragslaufzeit Ihres günstigsten Tarifangebots? _____
8. Bieten Sie eine Preisgarantie für Ihren günstigsten Tarif an? _____

2. ÖKOLOGIE

1. Verfügt Ihr Unternehmen über ein Nachhaltigkeitskonzept?
2. Hat Ihr Unternehmen eine Umwelterklärung veröffentlicht?
3. Fördern Sie direkt energieeffiziente Technologien und/oder Geräte durch Zuschüsse oder Kredite?
4. In welcher Form bieten Sie Ihren Kunden eine Energie-Einsparberatung an?
 - Beim Kunden
 - über Soziale Netzwerke (Youtube, Instagram etc.)
 - Per Internet/Telefon
5. Fördern oder erbringen Sie direkt geldwerte Beratungen oder Dienstleistungen im Bereich der Energieversorgung?
(z.B. Energiecheck, Beratung Wärmedämmung etc.)
6. Engagiert sich Ihr Unternehmen bei Forschungsprojekten im Bereich zukunftsorientierter und/oder nachhaltiger Energieversorgung?

2.A. ÖKOLOGIE STROM

1. Bieten Sie mit Ihrem Unternehmen einen Ökostrom-Tarif an?
 - 1.1. Verfügt dieser Tarif über eines dieser Ökostrom-Zertifikate mit nachweisbarem Umweltnutzen?
 - Österreichisches Umweltzeichen (UZ 46)
 - Ökostrom-Zertifikat von Global 2000
2. Betreibt Ihr Unternehmen eigene Stromtankstellen oder ähnliche Ladestationen?
3. Beschäftigt sich Ihr Unternehmen mit der Thematik des Smart Metering?

2.B. ÖKOLOGIE GAS

1. Investiert ihr Unternehmen in Projekte zur Entwicklung neuer Technologien der nachhaltigen Produktion von Gas
(Stichwort Power-to-Gas, Biogas etc.)?
 2. Bieten Sie mit Ihrem Unternehmen einen Ökogastarif an?
 - 2.1. Über welches Ökogas-Zertifikat verfügt der Tarif ggf.?
 3. Gibt es Heizangebote aus dem Bereich Nah-/Fernwärme bzw. Contracting?
-

3. ENERGIEWENDE

1. Welche der folgenden regenerativen Energien betreiben Sie in direkter Verantwortung?

Photovoltaik

BHKW

Windkraft

Wasserkraft

Biogas

2. Sind Sie an Projekten der Energiewende in Ihrer Region beteiligt (z.B. mit anderen Stadtwerken, staatliche Förderprojekte wie z.B. Reallabore etc.)?

3. Sind Sie an einer oder mehreren der folgenden zukunftsorientierten Lösungen und Konzepten für die regionale Infrastruktur im Hinblick auf die Energiewende beteiligt?

Mobilitätskonzepte

Urbane Wohnprojekte

Breitbandausbau

Nah- und/oder Fernwärme

4. Unterstützen Sie energiewendefreundliche Maßnahmen ihrer Kunden mit Folgendem:

Beratungsangebote

Fördermittel

Beteiligungen

Finanzierungen/Contracting

4. SERVICE ALLGEMEIN

1. Haben Sie ein Kundenzentrum in Ihrer Region?

- 1.1. Welche Formen der Kontaktaufnahme bieten Sie außerhalb der Öffnungszeiten des Kundenservicezentrums?

Kunden-Login

Chat

Service-Hotline

- 1.2. Verfügen Sie über zusätzliche Kundenbüros in Ihrer Region?

2. Bieten Sie eine App zu Ihrer Webseite/Ihren Services an?

3. Ist die Webseite barrierefrei umgesetzt?

4. Nutzen Sie Social-Media-Kanäle für die Kundenansprache?

5. Erhalten Ihre Kunden sog. Benefit-Angebote (z.B. Stadtwerke-Karte, Kundenzeitschrift etc.)?

- 5.1. Wenn ja, welche?
-

4.A. SERVICE STROM&GAS

1. Bieten Sie über Ihre Webseite sogenannte Online Self-Services für den Bereich Strom und/oder Gas an und welche zählen dazu?

2. Verfügt Ihre Webseite über ein Online-Kundencenter mit personalisiertem Kunden-Login und welche Funktionen bieten Sie hier an?

3. Verfügen Sie über eine Notdienst-Nummer die Energieversorgung betreffend?

5. REGIONALES ENGAGEMENT

1. Wie hoch ist der kommunale Anteil Ihres Unternehmens in Prozenten?
2. Bieten Sie Arbeitsplätze in Ihrem regionalen Versorgungsgebiet?
3. Führen Sie Gewerbesteuer an die Kommune ab?
4. Investieren Sie in Gebäude, Liegenschaften und/oder Produktionsanlagen in Ihrer Region?
5. In welchen Bereichen engagieren Sie sich sozial bzw. betreibt Ihr Unternehmen Sponsoring?

Umwelt

Hochschule/Bildung

Soziales

Kunst/Kultur

Sport

6. TRANSPARENZ DES ANBIETERS

1. Befinden sich auf Ihrer Webseite allgemeine Angaben zu Ihrem Unternehmen?
2. Befinden sich auf Ihrer Webseite Angaben zur Eigentümerstruktur Ihres Unternehmens?
3. Über welche der folgenden Zertifikate verfügt Ihr Unternehmen derzeit?

TSM Zertifikat

Benchmarkzertifikat:

Zertifikat zur Energieeffizienz (z.B. DIN-Norm 16247):

TÜV-Service-Zertifikat

Umwelt-Management-System-Zertifikat (nach DIN EN ISO 14001)

Energiemanagementsystem-Zertifikat (nach ISO 50001)

ISMS-Zertifikat (nach ISO27001)

7. DIGITALISIERUNG

1. Welche digitalen Technologien sind bereits in Nutzung bzw. in der Ent-/Weiterentwicklung?

Fernauslesbare Zähler

Intelligente Messsysteme (iMSys)
2. Bieten Sie Services an, die Ihre Kunden bei der Umstellung auf digitale Prozesse unterstützen?
3. Bieten Sie Schulungen/Weiterbildungen aus dem Themenfeld Digitalisierung für Ihre Mitarbeiter an?

8. KUNDENZUFRIEDENHEIT

1. Gibt es in Ihrem Unternehmen ein Beschwerde-/Kommunikationsmanagement?
2. Wie oft führen Sie Kundenzufriedenheitsanalysen durch?
 - jährlich
 - alle 2 Jahre
 - in unregelmäßigen Abständen
3. Werden die Ergebnisse der Kundenzufriedenheitsanalysen kommuniziert?

9. ZUKUNFTSTHEMEN

1. Zu welchen der folgenden Themen gibt es in Ihrem Unternehmen Projekte, Maßnahmen, Verbandsengagement, Vorträge etc.?
 - Demografischer Wandel
 - Bürgerbeteiligung
 - Kundenkommunikation
 - Energiewende
 - Digitalisierung